AYUDA MEMORIA DEL CONVERSATORIO SOBRE
LOS OBSTÁCULOS EXISTENTES EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DEL COOPERATIVISMO EN EL SECTOR DE AGROPECUARIO

Dentro del proyecto de implementación en Ecuador de la *Iniciativa para la Regulación y el Derecho Cooperativo* (CLARITY por sus siglas en inglés), implementado por la *NCBA CLUSA International* con apoyo de la *Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional* (USAID),[1] se realizaron conversatorios con actores del sector asociativo y cooperativo de tres áreas estratégicas, que son: agropecuario, pesca y turismo.

El Sector agropecuario se reunió el 19 de abril del 2021, en una reunión de Zoom con el registro de 30 representantes de asociaciones y cooperativas, en el que se compartieron datos generales del sector sobre el número de organizaciones, número de socios y participación de hombres y mujeres.

El objetivo del taller fue conocer las experiencias de los asistentes respecto del registro de sus organizaciones y los principales obstáculos que enfrentan para el desarrollo de sus actividades. Para cumplir con este objetivo se plantearon dos preguntas, tanto a asociaciones como a cooperativas, que son:

- ¿Cuáles son los obstáculos para la creación y registro de nuevas cooperativas en su sector?
- ¿Cuáles son los obstáculos para el desarrollo de sus organizaciones?

Según datos publicados por la *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria* (SEPS) indican que entre el 2015 y el 2020 el número de organizaciones ha crecido en 92,2 %. Las 15.172 organizaciones representan a 484.757 socios, es importante anotar que el crecimiento que ha tenido el número de personas vinculadas al sector se incrementó en un 136.9 %.

En el sector agropecuario se registran 4.902 organizaciones activas con 132.237 socios registrados, de estos el 91.7 % corresponden a asociaciones, el 7.8 % a cooperativas y el 0.5 % a organizaciones comunitarias. Las mujeres representan el 36.8 % y los hombres el 60.32 %.

A continuación, presentamos las ideas principales que fueron expuestas por los participantes.

1. A criterio de un asistente el trámite de asociaciones se percibe como la unión de personas con necesidades mucho más estrechas.
2. En cuanto a facilidad o dificultad de registro se avanzó mucho en comparación con los primeros años.
3. El principal problema es convencer a las personas de la necesidad de asociarse.
4. Hay muchos proyectos dirigidos a asociaciones y no existen organizaciones que puedan participar en los mismos.

[1] Las opiniones expresadas en este documento son responsabilidad de los autores y no representan necesariamente la posición oficial de la *Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional* (USAID).

5. Un participante del sector lechero manifestó primeramente los problemas del sector como son: comercialización desordenada en el sector, abuso en canales de intermediación, desconocimiento técnico para manejar procesos productivos eficientes, mano de obra no calificada y corrupta por proveedores y por los comercializadores de leche, desconfianza entre pequeños, medianos y grandes productores.
6. Existe una desconfianza cultural sobre el manejo de dinero por lo que no contemplaron en primera instancia formar una cooperativa. Este grupo piensa migrar de asociación a una cooperativa reforzando sistemas de fiscalización acordada sobre el manejo de dineros: y, encontrar un punto que les asocie como puede ser los procesos productivos.
7. Otros participantes manifestaron que las leyes son un impedimento refiriéndose a la LOEPS, en cuanto a la conformación de la directiva, imposibilidad de reelegir cargos de la directiva, número de socios e incluso el nombre de la organización, así como, el tema burocrático que se han percibido como barreras enormes.
8. Es necesario que se analice al cooperativismo con una visión empresarial, las cooperativas deben manejarse sin perder su esencia, cambiando la visión de corto plazo a metas de mediano y largo plazo.
9. Otro problema al registrar una cooperativa es el Art. 22 de La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) que hace referencia al objeto de la cooperativa con una sola actividad y puede tener otras complementarias, pero esto finalmente está sujeto a la interpretación del funcionario de turno de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).
10. Otro inconveniente es el modelo de estatuto estándar que impone la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) restringiendo las actividades.
11. Otro problema es el art. 29 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) que hace referencia a la creación de una cooperativa entre personas naturales con personas jurídicas en un mismo acto. El problema es que estos temas quedan en la interpretación del funcionario de turno que realiza el trámite en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (SEPS).
12. Se refuerza el tema de que la cooperativa permite retirar el aporte que el socio realice, así como, la facultad de distribuir los excedentes a los socios, luego de las reservas que realiza la cooperativa.
13. La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) tiene equivocados los segmentos de las cooperativas ya que se da el mismo tratamiento a una organización que tiene 5 millones de dólares como otra que tiene 5 mil.
14. Otro problema es que se fomenta el registro de asociaciones para recibir beneficios del gobierno, ONG´s u otros organismos.
15. Las organizaciones normalmente sobreviven mientras tengan apoyo externo, pero no deben ser a largo plazo, los aportes deben ser tratados como capitales semillas, reforzando la solidaridad entre miembros.
16. La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) se enfoca más en las cooperativas del sector financiero.

17. Los trámites burocráticos son largos y tediosos, devolución de trámites, hay trámites que superan los 6 meses, se han cerrado oficinas de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) en provincias lo que dificulta los procedimientos.
18. Se ha minado la confianza de las personas al realizar grandes ofrecimientos cuando se constituyen las asociaciones y luego incumplirlos.
19. Se piden grandes capitales para poder constituir una cooperativa de producción a nivel nacional.
20. Se han centralizado los trámites de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) en Quito y el cierre de oficinas en provincias más el teletrabajo, demora los trámites mucho más que antes.
21. La única palabra que conoce el agricultor en el campo es el Ministerio de Agricultura y solo pueden crear Asociaciones no cooperativas.
22. Falta de conocimiento sobre el cooperativismo, especialmente de las cooperativas agrícolas.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones fueron emitidas por los participantes:

1. Es urgente y fundamental trabajar el desarrollo de una verdadera cultura cooperativista, desde programas de educación, programas de formación en las universidades, en los institutos superiores, en los colegios agropecuarios, etc.
2. Cambiar la visión del agricultor para que tome un papel activo y de cambio frente a la realidad que tiene el mercado.
3. Revisar el alcance de los Arts. 22 y 29 de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).
4. Se sugiere la revisión de los segmentos de cooperativas con el objetivo de diferenciar el trato según características particulares.
5. Tener una ley proporcional según el tamaño de las cooperativas.
6. Socializar el potencial del cooperativismo porque existe un gran desconocimiento de las ventajas de este tipo de organizaciones.
7. Separar claramente las disposiciones de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) sobre asociaciones y cooperativas.
8. Trabajar en disposiciones legales para facilitar la transición de asociación a cooperativa.
9. Trámites en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) deben ser cortos y fáciles de realizar.
10. Se deben buscar alternativas para los aportes de los socios, por ejemplo, se pasó de un aporte general a un aporte por número de árboles de producción.
11. Se sugiere que los funcionarios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) realicen visitas a cooperativas exitosas en otros países, constituyéndose en buenas alternativas para el desarrollo del sector rural especialmente.
12. Crear un programa de educación cooperativa a todo nivel, es decir para funcionarios del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), para los profesores de economía y desarrollo rural en las principales universidades del país, y para los empleados y miembros de las asociaciones del sector agropecuario. La idea

es educar al país sobre el cooperativismo y su potencial para transformar el agro y las zonas rurales.

13. Contactar con los funcionarios del nuevo Gobierno para exponer la importancia de las cooperativas en el sector agropecuario.

Gracias a las intervenciones de los participantes en el conversatorio del sector agropecuario sobre cooperativismo en Ecuador, podemos observar que existen varios problemas de diferente índole al momento de la creación de asociaciones y cooperativas, al igual que en el desarrollo de sus actividades; algunos de estos problemas requieren de una solución urgente ya que afectan directamente a los pequeños, medianos y grandes productores, es necesario fomentar una cultura de cooperativismo en relación a información y ventajas de asociación.

Las recomendaciones fueron mencionadas por los participantes del conversatorio según los problemas y obstáculos de sus propias experiencias; Es fundamental que el nuevo gobierno a través de las autoridades pertinentes preste atención y soluciones los problemas que se han mencionado, además de seguir fomentando la creación la creación de asociaciones y cooperativas.

WORDCLOUD

Wordcloud es una herramienta de acceso libre que se puede usar en modo online, en este caso nos permite identificar a través de palabras clave que son expresadas por los asistentes, cada vez que una palabra o una idea se repita la imagen de esta palabra se agranda en el Wordcloud.

Este ejercicio nos permitió identificar cuáles son los principales obstáculos tanto para constituir una organización como para su desarrollo.

En el caso del sector agropecuario las palabras e ideas que más se han repetido son :

- LOEPS
- BUROCRACIA
- DEMORA EN TRAMITES

- ABOGADOS
- FALTA DE CONFIANZA DE SOCIOS
- CIERRE DE OFICINAS REGIONALES
- FALTA DE CAPACITACION Y TALLERES
- PERSONAL DE LA SEPS

Estas ideas se relacionan íntimamente con las conclusiones que constan en este documento, por ejemplo, es notoria la necesidad de reformar la LOEPS en el sentido de la conformación de las directivas y número de socios mínimos en las organizaciones, se manifiesta un claro obstáculo al no poder cubrir con todos los cargos ya que está prohibida la reelección de dignidades.

Otro punto a resaltar es la excesiva burocracia para constituir las organizaciones, que se refleja íntimamente con la interacción que tiene el socio con el funcionario de la SEPS al dejar a "libre interpretación" del funcionario decisiones básicas como nombre de la futura asociación o cooperativa.

Es importante de resaltar que el cierre de oficinas de la SEPS regionales como la de Cuenca tiene graves consecuencias como es retraso en los trámites, centralización de los mismos y falta de un contacto directo para solucionar problemas del usuario.

Agradecemos la participación de las siguientes organizaciones:

- Aprocafa
- Asocangrejo
- Asociación de Productores de Caña de Azúcar del Cantón La Troncal
- Asociación Holstein
- ASOPROAUS
- CON NOR
- FEDEFRUNOR
- Fundación Consorcio de Queseras Rurales Comunitarias-FUNCONQUERUCOM
- Fundación Unión de Organizaciones Campesinas de Salinas - FUNORSAL
- GAD - CHONE
- Gobierno Provincial de Manabí
- Proamazonia
- Productor de Aguacate Hass
- UCAN
- Universidad UTE Ecuador
- Unión Europea

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Conversatorio sobre los obstáculos existentes en la creación y desarrollo del Cooperativismo en el Sector Agropecuario

lunes, 19 de abril de 2021
9:00 – 10:30 horas

100 YEARS OF COOPERATION NCBA CLUSA

1

Ing. Francisco Donoso
Representante
NCBA CLUSA Ecuador

Ab. Carlos Naranjo
Consultor
NCBA CLUSA

Dra. Vanessa Nieto H.
Consultora
NBCA CLUSA

BIENVENIDOS

2

1. Bienvenida y Introducción a NCBA CLUSA (9:00 – 9:05)
   Ing. Francisco Donoso
2. Introducción a CLARITY y el Conversatorio (9:05 – 9:15)
   Dr. Carlos Naranjo
3. Caracterización del Sector Agropecuario (9:15 – 9:30)
   Dra. Vanessa Nieto H.
4. Preguntas del Conversatorio (9:30 – 10:20)
   Dra. Vanessa Nieto H.
5. Agradecimiento y Despedida (10:20 -10:30)
   Ing. Francisco Donoso

3

Introducción de NCBA CLUSA International y aprendizajes sobre el desarrollo cooperativo

Ing. Francisco Donoso
Director del País
NCBA CLUSA

4

Contenido

- Presentación de **NCBA CLUSA**
  - Quiénes somos / orígenes / misión doméstica e internacional
  - Dónde trabajamos y con qué impacto
  - Áreas de trabajo
  - Proyecto de Desarrollo Cooperativo
- Aprendizajes en el **desarrollo cooperativo**
  - Enfoque CLUSA
  - Lecciones aprendidas
  - Principales dificultades de las cooperativas
  - Claves para el éxito de las cooperativas

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

5

Quiénes somos

NCBA CLUSA es la asociación más antigua y grande de cooperativas en EE.UU., representando todos los tipos de cooperativas en los más variados sectores económicos.

National Rural Electric Cooperative Association
A Touchstone Energy® Cooperative

United States Federation of Worker Cooperatives

CUNA
Credit Union National Association

NAHC
National Association of Housing Cooperatives

National Coop Grocers

National Farmers Union
United to Grow Family Agriculture

Sectores
Agricultura
Finanzas
Vivienda
Comercio
Energía
Seguros
Educación
Salud
Industria

Clases/Tipos
cooperativas
-de productores
-de compradores
-de consumidores
-de usuarios
-de trabajadores
federaciones
confederaciones

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

6

Nuestros orígenes

- Fundada en **1916** en Illinois como la *Liga de Cooperativas de EE.UU. (CLUSA)*.

- En **1944**, ayudamos a establecer *Cooperativas para la Asistencia y las Remesas a Europa (CARE)*.

- En **1953** comienza nuestro trabajo de desarrollo cooperativo en otros países, facilitando la creación de *IFFCO*.

IFFCO
Wholly owned by Cooperatives

- En la década de **1960** abogamos por la creación de *Food for Peace* y financiamiento de USAID para desarrollo cooperativo.

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

7

Nuestra misión

La misión de **NCBA CLUSA** siempre ha sido **desarrollar**, **consolidar** y **proteger** el modelo **cooperativo** en **EE.UU.** y en el **mundo**, a través de:

- Abogacía
- Liderazgo de pensamiento
- Educación y formación
- Programas de desarrollo cooperativo y comunitario

100 YEARS OF COOPERATION NCBA CLUSA

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

8

Nuestra misión internacional

Es aliviar la pobreza mediante el empoderamiento económico y social.

- ✓ Mejorar la calidad de vida
- ✓ Aumentar los activos familiares y comunitarios
- ✓ Contribuir al desarrollo de capacidades locales
- ✓ Fortalecer la autogestión económica, idealmente mediante cooperativas o guiadas por los valores y principios cooperativos

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

9

Dónde y con qué impacto

Más de 65 años de desarrollo cooperativo internacional, en **89 países**

Actualmente:

- 18 proyectos
- 21 países
- Portafolio +$200 millones

Impacto en el 2019:

- 5,330 organizaciones
- 629 mil personas (+2M desde 2015)
- 23 mil miembros de cooperativas

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

10

Proyectos en América Latina:

USDA **Roya del Café** - El Salvador (2014-2019)

USDA **PROGANA** – Rep. Dominicana (2015-2020)

Christopher Reynolds **Proyecto Cuba** - Cuba (2016-2019)

USAID **Reforestación** - Haití (2017-2022)

USAID **Cadena de Valor del Café** - Guatemala (2017-2022)

USAID **CDP** V - Guatemala y Perú (2018-2023)

USAID **F2F**– El Salvador, Honduras, Perú y Ecuador (2018-2023)

11

Áreas de trabajo internacional

Capacidades/condiciones básicas

Organización econ. pre-coop. y cooperativas

Creación/fortalecimiento
Desarrollo de cooperativas

12

Área: Desarrollo de cooperativas

- Consultorías a cooperativas:
  - **Asistencia técnica** y **acompañamiento**
  - Soluciones en **cadenas de valor**
  - **Integración** en orgs. de grado superior
- Capacitación y educación cooperativista.
- Apoyo a **organizaciones locales de desarrollo cooperativo.**
- Mejora del **marco legal** y **regulatorio.**
- Servir de **puente** entre experiencias domésticas e internacionales.

13

Nuestro Enfoque *CLUSA**

"Soluciones cooperativas para el desarrollo"

Valores de NCBA CLUSA

Integridad	Sustentabilidad	Transparencia	Equidad	Innovación	Rendición de cuentas	Trabajo en equipo	Eficacia

Principios que guían el trabajo de NCBA CLUSA

Acción Colectiva	Facilitación	Proximidad al cliente	Según necesidades	Cultura basada en Valores	Proyectos: orgs que aprenden	Comunicac. óptima	Descentra-lizar decisiones	Desarrollo capacidades propias	Aprender haciendo	Aprender entre pares

básicos del enfoque | organizativos | sobre aprendizaje

Metodologías generales empleadas por NCBA CLUSA

Paso a paso	Evaluar necesi-dades	Garantizar beneficios al cliente	Orgs de grado superior	Intercambios de experiencias	Reclutar personal idóneo	Construir orgs que aprenden	Equipo con cultura compartida	Asistencia en el momento preciso	Facilitar y educar para las decisiones	Reuniones mensuales y anuales	**Crear líderes locales**	Movilizar recursos	Enfoque sistémico	Conocimient o recursos y mercados	Ayudas hacia la independenci a

Influencia de donantes, aliados y clientes

Metodologías específicas según proyecto y cliente

* Formulado en 1985 por personal de NCBA CLUSA, actualizado en 2012.

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

14

Nuestro Enfoque *CLUSA* *(cont.)*

Preceptos subyacentes y principales implicaciones:

Curva del cambio

según intereses y ritmo del cliente

Variación de nuestro rol

hacia la independencia del cliente

- Toma de decisiones es **local**: **somos sólo facilitadores/as**
- Desarrollo de **capacidades locales**
- Formación en **administración**, **gobernanza** cooperativista, productiva y habilidades básicas
- Vincular la capacitación directamente a los **resultados**

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

15

Lecciones aprendidas

- El desarrollo de cooperativas **requiere tiempo y recursos** pero los resultados son mejores y más sustentables
- Las cooperativas deben ser **iniciadas por sus miembros**, para **satisfacer sus necesidades**
- Es vital la **educación cooperativa** y no solo la capacitación (habilidades básicas y técnicas)
- Deben ser organizadas como **empresas (no son filantropía)**

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

16

Lecciones aprendidas

- Se crean **no para recibir recursos** sino para, desarrollando **sus propias capacidades**, resolver así sus problemas
- El financiamiento debe ser **transparente y rendirse cuentas**
- La **gobernanza efectiva es clave** para lograr mejores resultados
- La incorporación a estructuras superiores de organización debe ser **orgánica y no impuesta**

NCBA CLUSA

17

Lecciones aprendidas (cont.)

- Cultivar buenas relaciones con el gobierno pero **manteniendo autonomía**
- El **marco legal es uno de los principales obstáculos** para el desarrollo cooperativo en muchos países
- Es importante contribuir a establecer **ecosistemas locales de apoyo** al sector cooperativo en cada país y subregiones

NCBA CLUSA

18

Claves para el éxito de las cooperativas

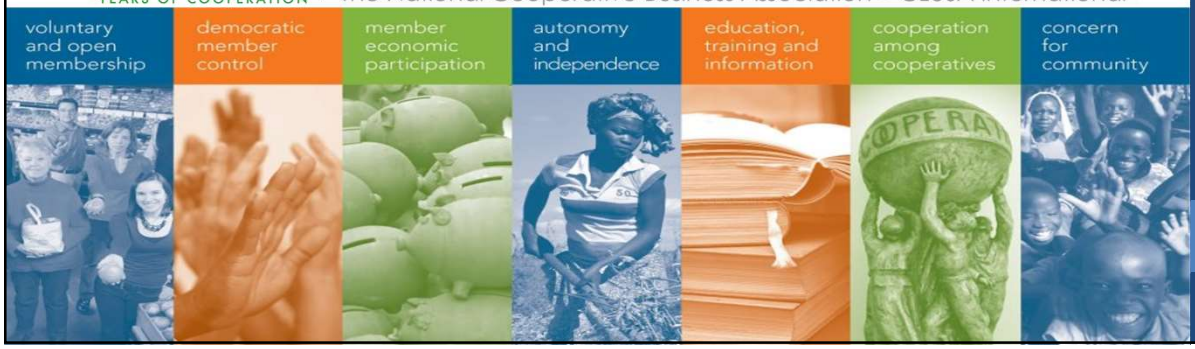
NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International

19

¡Gracias!

100 YEARS OF COOPERATION

NCBA CLUSA
The National Cooperative Business Association • CLUSA International



20

Introducción a la *Iniciativa de la Regulación y el Derecho Cooperativo* (CLARITY) y los Conversatorios Sectoriales

Ab. Carlos Naranjo
Consultor
NCBA CLUSA

21

¿QUE ES CLARITY ?

- CLARITY fue diseñado para apoyar al movimiento cooperativo a **tener claridad sobre su ley y regulación** e impulsar las reformas **elaboradas por los mismos actores.**
- CLARITY surgió de las experiencias y convicciones de que ***los sistemas legales y reglamentarios inadecuados pueden ser barreras para el desarrollo cooperativo***.
- CLARITY quiere mostrar que **sí, es posible que las asociaciones y cooperativas participen activamente en el proceso,** junto con otras partes interesadas, y sean **protagonistas de su propio desarrollo.**

22

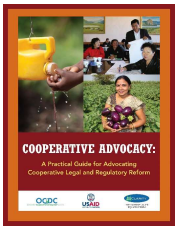
OBJETIVOS DE CLARITY

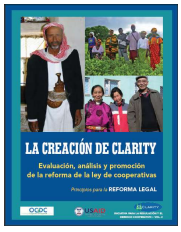
CLARITY es un proceso diseñado para ayudar a los movimientos asociativos y cooperativos nacionales a:

- **comprender, analizar y evaluar sus entornos normativos** y formular propuestas para su reforma;
- **desarrollar estrategias de comunicación e incidencia de los actores,** para hacer realidad la reforma,
- apoyar el proceso de **creación de un entorno legal y reglamentario** que permita que el modelo empresarial cooperativo se desarrolle.

23

EL CICLO DE CLARITY





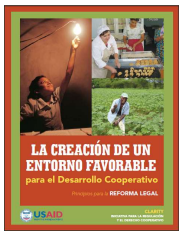
4. Campaña de Comunicación de Propuestas e Incidencia

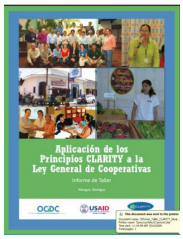
1.Evaluación del ambiente legal

Liderazgo y Participación Asociativos y Cooperativos

3. Desarrollo de Propuestas y Estrategias

2. Análisis/ Evaluación de Prioridades





www.clarity.coop

24

12 Áreas Clave para el Desarrollo Asociativo y Cooperativo

- la formación y registro
- la supervisión
- la personería jurídica y los derechos
- La membresía;
- la gobernanza por los miembros;
- los gerentes y directores;
- las juntas directivas;
- Las cuentas de capital;
- auditores;
- resolución de conflictos;
- la disolución/ asociación/ fusión de cooperativas;
- organizaciones de nivel superior.

25

PRINCIPIOS DE CLARITY

Para examinar los entornos legales cooperativos, se aplica los12 *Principios de CLARITY* en diferentes aspectos de las 12 Áreas Clave.

1. ***Proteger*** el control democrático de los miembros
2. ***Proteger*** la autonomía y la independencia
3. ***Respetar*** la membresía voluntaria
4. ***Requerir*** la participación económica del socio
5. ***Promover*** el tratamiento equitativo
6. ***Promover*** el acceso a los mercados
7. ***Proporcionar*** un marco regulador coherente y eficaz
8. ***Proteger*** el debido proceso legal
9. ***Evitar*** conflictos de interés
10. ***Promover*** la educación, formación e información sobre la ley y sus regulaciones
11. ***Promover*** la cooperación entre cooperativas (llegar al consenso y juntos hacer incidencia)
12. ***Promover*** el compromiso con la comunidad (servir mejor sus comunidades locales, regionales y nacionales)

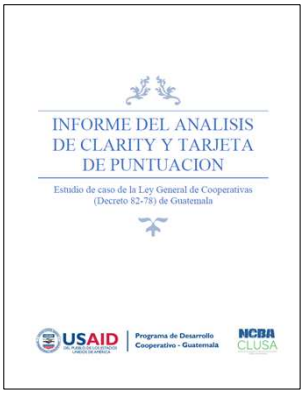
4 principios enfocados en aspectos internos de las cooperativas

5 principios enfocados en aspectos externos de las cooperativas

5 principios enfocados en la implementación exitosa de CLARITY

26

LOS PRODUCTOS FINALES DE CLARITY



1. Un informe del Análisis CLARITY de la LOEPS y su Reglamento, con los resultados y las recomendaciones, disponible al movimiento cooperativo y público.

2. Un seminario compartiendo los resultados del Análisis CLARITY con los líderes nacionales de cooperativas, asociaciones, reguladores, legisladores, controladores y otras partes interesadas.

27

Conversatorios Sectoriales

NCBA CLUSA producirá un informe sobre este Conversatorio (sin mencionar nombres) que compartirá con su organización y otros actores clave, incluyendo autoridades gubernamentales vinculadas con sector pesquero, con la LOEPS y el desarrollo de la EPS y el cooperativismo.

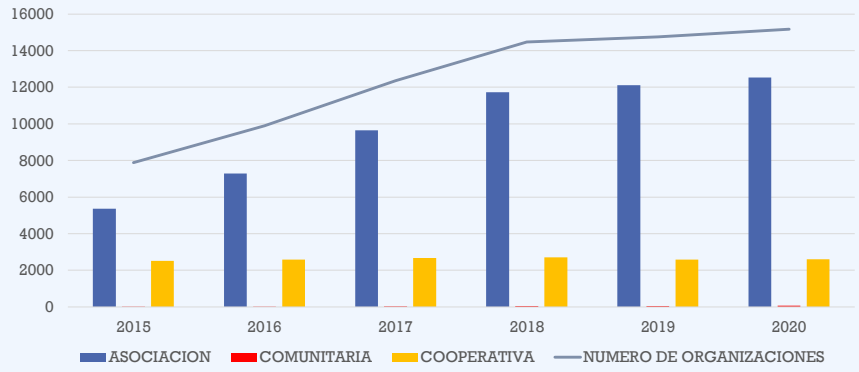
28

Caracterización del Sector Pesquero en Ecuador

Dra. Vanessa Nieto H.
Consultora
NCBA CLUSA

29

EVOLUCION DEL NUMERO DE ORGANIZACIONES POR SECTOR



AÑO	ASOCIACION	COMUNITARIA	COOPERATIVA	NUMERO DE ORGANIZACIONES
2015	5365	12	2517	7894
2016	7289	20	2581	9890
2017	9649	33	2668	12350
2018	11726	49	2700	14475
2019	12110	56	2581	14747
2020	12520	59	2593	15172

30

CARACTERIZACION DEL SECTOR AGROPECUARIO

31

SECTOR AGROPECUARIO

Entre el 2015 y el 2020 el número de organizaciones ha crecido en 92,2 % , las 15.172 organizaciones representan a 484.757 socios, es importante anotar el crecimiento que ha tenido el número de personas vinculadas al sector que se incrementó en un 136.9 %.

En el sector agropecuario se registran 4.902 organizaciones activas con 132.237 socios registrados, de estos el 91.7 % corresponden a asociaciones, el 7.8 % a cooperativas y el 0.5 % a organizaciones comunitarias.

Las mujeres representan el 36.8 % y los hombres el 60.32 % de las organizaciones

32

- La agricultura en el Ecuador es una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la población rural. Si bien económicamente el país depende de la producción-exportación de petróleo, no obstante el 30 % de la población es considerada como rural y el 25 % de la población económicamente activa se encuentra vinculada a las actividades agropecuarias.
- Tradicionalmente, los pequeños productores (maíz suave, fréjol, hortalizas para el mercado interno y papa, ganado ovino y porcino, café, maíz duro, arroz y plátano) son los más afectados por problemas de comercialización que limitan sus ingresos. Esas dificultades se deben a la oferta limitada por finca, la dispersión de los productores, la baja capacidad de negociación derivadas de la fragmentación, el acceso limitado a información sobre mercados, la ausencia de posibilidades de generar valor agregado para sus productos, el acceso complejo a productos financieros.

SECTOR AGROPECUARIO

33

SECTOR AGROPECUARIO

- Se cuentan con 15.000 pequeños productores agroecológicos y no agroecológicos involucrados en la comercialización mediante 317 circuitos cortos (ferias, canasta, punto de venta) a través de organizaciones de derecho y de hecho para atender la demanda de un estimado de 150.000 consumidores en Ecuador (datos 2017, Dirección de redes comerciales del MAG). Se estima el valor de la venta anual a 18 millones USD, es decir 0,28 % del PIB agropecuario.

34

PROBLEMAS DETECTADOS

- No se cuenta con un catastro único de organizaciones del sector. Actualmente, existen varios catastros (SUIOS) manejados por las diferentes instituciones públicas que trabajan con la Economía Popular y Solidaria (IEPS; SEPS; MAG; MIES; SERCOP; MINTUR).
- Se debe reconocer asimismo el esfuerzo para el levantamiento del censo pesquero o Sistema de Indicadores Socioeconómicos de las Comunidades Pesqueras Artesanales del Ecuador desde 2012/2013 o el registro del MINTUR.
- A esto se suma en el sector agropecuario, la caducidad del último censo nacional agropecuario del 2000/2001 que no permite caracterizar los distintos sistemas de producción y la pertenencia de los productores a una organización.
- Así mismo, resulta difícil conocer la contribución económica de los 3 sectores dentro de la EPS a falta de estadísticas a nivel del Banco central o SRI, más allá de los datos consolidados específicos de ciertas cooperativas muy estructuradas como las financieras, de vivienda y transporte

35

PARA MEDITAR

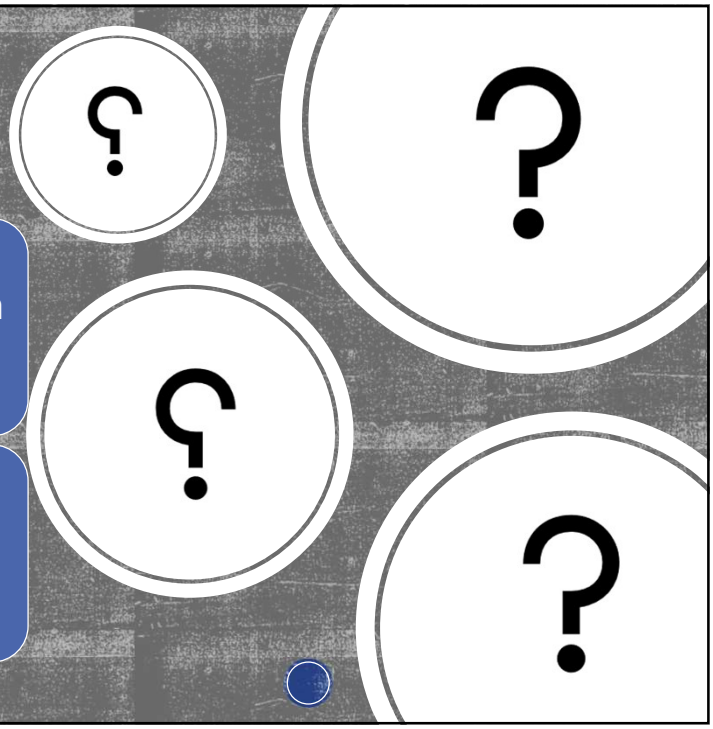
Llama la atención el total predomino de asociaciones vs. cooperativas aun cuando el esquema asociativo es menos protector de los derechos del socio que el sector cooperativo, incluso no puede retirar el aporte en dinero que hace al formar parte de la organización, en la asociación no hay certificado de aporte.

36

PARTICIPEMOS

1. ¿Cuáles son los obstáculos para la creación y registro de nuevas cooperativas en su sector?

2. ¿Cuáles son los obstáculos para el desarrollo de las cooperativas en su sector?



37

1. ¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS PARA LA CREACIÓN Y REGISTRO DE NUEVAS COOPERATIVAS EN SU SECTOR?

Punto de vista de las cooperativas

Punto de vista de las asociaciones

38

2. ¿CUÁLES SON LOS OBSTÁCULOS PARA EL DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS EN SU SECTOR?

- Punto de vista de las cooperativas
- Punto de vista de las asociaciones

39

BREVE EVALUACIÓN ANÓNIMA DE LA SESIÓN

Sí

Más o Menos

No

40

NCBA CLUSA

The National Cooperative Business Association • CLUSA International

GRACIAS

41

NCBA CLUSA

The National Cooperative Business Association • CLUSA International

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

EQUIPO DE CLARITY EN ECUADOR

Ing. Francisco Donoso
Representante
NCBA CLUSA Ecuador

+593 995958151
fdonoso@ncbaclusa.net

Ab. Carlos Naranjo
Consultor
NCBA CLUSA

carlosalonsonaranjo@gmail.com

Dra. Vanessa Nieto H.
Consultora
NBCA CLUSA

vnieto@legalintegral.com

100 YEARS OF COOPERATION NCBA CLUSA

42